

# Curriculum Vitae

## Marcos Floriani

Brasileiro, 31 anos, solteiro.

Vitória – ES

Celular: (27) 98111-3395

Email: [floriani@outlook.com.br](mailto:floriani@outlook.com.br)

**Qualificações Profissionais:** Vivência e conhecimento de cultura organizacional, sólida experiência em Gestão de Equipe, obstinado por resultados, liderança e forte atuação em relacionamento com clientes B2B e B2C.

Habilidade em elaborar apresentações empresariais, propostas técnicas e comerciais, análise de custos e contratos. Competência profissional em ambiente de negociação, concorrências públicas e prospecção de novos negócios, além de visão crítica, capacidade de trabalhar com planejamento e análise de indicadores.

### Formação:

<b>Pós-MBA</b> Completo	2014 <b>FGV – Fundação Getulio Vargas</b> Inteligência Empresarial
<b>MBA</b> Completo	2013 <b>FGV - Fundação Getulio Vargas</b> MBA – Gestão Empresarial
<b>Pós-Graduação</b> Incompleto	2009 <b>FGV - Fundação Getulio Vargas</b> MBA – Gestão de Pessoas
<b>Superior</b> Completo	2008 Comunicação Social Marketing <b>Universidade Anhanguera</b>
<b>Superior</b> Incompleto	2004 Turismo e lazer <b>FURB – Universidade Regional de Blumenau</b>

### Experiência Profissional:

**SOLLO BRASIL SERVIÇOS DE CALL CENTER LTDA (2012 – 2016)**

Empresa Nacional de Grande Porte.

**Executivo de Contas** – Vitória/ES

**GRUPO GUARARAPES RIACHUELO (2011 – 2012)**

Empresa Nacional de Capital Aberto.

**Supervisor Financeiro** – Serra/ES

**LOJAS RENNER (2010 – 2011)**

Empresa Nacional de Capital Aberto.

**Sup. Adm. e Financeiro** – Porto Alegre/RS e Vila Velha/ES

**REDE ACCOR HOTÉIS (2006 – 2009)**

Empresa Multinacional de Capital Aberto.

**Coordenador de Auditoria** – Joinville/SC

**Cursos Extracurriculares:**

**Fundação Dom Cabral** Grupo PAEX 2014

**Gestão Comercial**

Análise do ciclo completo de vendas e ferramentas estratégicas.

**Fundação Dom Cabral** Grupo PAEX 2013

**Gestão de Marketing**

Desenvolvimento de ações de comunicação para captação de novos negócios.

**TTCA Soluções – 2013**

**CRM** (*Customer Relationship Management*) – Vtiger

Sistema para implementação de CRM nível usuário e administrador.

**Cursos online:**

- |                               |  |
|-------------------------------|--|
| • <b>Harvard Managementor</b> | Gestão de Equipe.                          |
| • <b>FGV – Vitória/ES</b>     | Metodologia do Ensino Superior.            |
| • <b>FGV – Vitória/ES</b>     | Metodologia de Pesquisa.                   |
| • <b>FGV – Vitória/ES</b>     | BSC <i>Balanced Scorecard</i> .            |
| • <b>SENAC</b>                | A Empresa na Prática.                      |
| • <b>Google AdWords</b>       | Analytics (Análise de Publicidade Online). |
| • <b>Veduca (em curso)</b>    | MBA – Engenharia e Inovação.               |

**Idiomas:**

Wizard Idiomas

**Inglês**

Nível Intermediário.

Universidade Federal do Espírito Santo

**Espanhol**

Fluente.